



Der Frühling ist nicht nur eine Jahreszeit, sondern auch eine Lebenseinstellung. Eine, die Kopf und Körper beflügelt. Wir lieben uns prinzipiell so, wie wir sind, dennoch gibt es vielleicht das eine oder andere, das wir jetzt optimieren möchten. In Parfümerie und Drogerie berät man sie dazu gerne

Zeit, sich selbst zu verwöhnen

In guten Händen. Kompetenz und Glaubwürdigkeit sind zwei der vier Säulen von Parfümerie und Drogerie. Immerhin geht es um Produkte, die wir ganz nah an unsere Haut lassen. Herzblut und Leidenschaft sind die anderen beiden, sowohl bei den Besitzern als auch beim Verkaufspersonal



„Fühlen - Spüren - Riechen - das kann man nur im stationären Handel. Wenn eine Kundin, ein Kunde zu uns in die Drogerie kommt, dann kann er ein Produkt mit allen Sinnen erleben“

Christian Prokopp,
Prokopp Drogerie & Reformhaus

Pandemie durch den Kopf gehen, lassen uns schneller altern, nehmen uns den Glow und bescheren uns zusätzliche Kilos. Die Beauty-Forschung setzt deshalb alles daran, dem entgegenzuwirken und liefert jede Menge Produkte, um Skin und Body optimal zu pflegen und zu aktivieren. Welche gerade im Frühling besonders gut sind, das erfahren wir in Parfümerie und Drogerie.

Ballast entsorgen

Nicht umsonst gilt das Motto: „Drogistinnen und Drogisten wissen mehr“. Als Experten sind sie sich einig: Detoxen beschert eine schöne Haut, kräftiges Haar, mehr Energie – und natürlich eine straffere Silhouette. Für eine richtige Detox-Kur sollte die Speisekammer neu eingerichtet werden. Eine ausgewogene basische Ernährung ist dafür wichtig.

Die Folge: Man fühlt sich leichter und vitaler. Es gibt auch viele Lebensmittel, die beim Detoxen helfen. Zusätzlich kann der Einsatz von Basenprodukten helfen, aktiv den Säure-Basen-Haushalt zu regulieren, was ebenfalls der Figur zugute kommt.

Crème de la Crème

Pflege von Innen ist eine Seite des Frühlingsprogramms – Pflege von Außen die andere. Feuchtigkeit und Schutz sind die zwei wesentlichen Grundbedürfnisse der Haut – deshalb ist eine gute Tagescreme unverzichtbar. Sie sollte Antioxidantien und Vitamine enthalten – diese bremsen frühe Falten aus und unterstützen die haut-eigene Abwehr. Unverzicht-

bar ist außerdem ein hoher Lichtschutzfaktor. Gegen Sommer hin werden die Konsistenzen meist leichter – Gelcremen oder Lotionen ersetzen in den heißen Monaten die reichhaltigen Varianten. Ob mollige Creme oder softes Fluid ist jedoch nicht nur eine Frage der Jahreszeit, sondern auch des Hauttyps. Am besten man testet vor Ort, was sich besonders angenehm anfühlt. Deshalb stellt der Kauf einer Hautpflege in Parfümerie und Drogerie auch ein sinnliches Erlebnis dar – der Geruch, die Textur, das Gefühl wie sie zart mit der Haut verschmilzt – all das kann ein Online-Shop nicht bieten, ist Christian Prokopp überzeugt. Im persönlichen Gespräch kann man auch offene Fragen klären, z.B. welche Produkte sich besonders für Allergiker eignen, wann man zusätzlich ein Serum benutzen, oder warum man für die Nacht eigene Cremes verwenden sollte. Erfahrenes Verkaufspersonal hilft, das richtige Produkt zu finden, eines das optimal Ihre Bedürfnisse erfüllt.

Finetuning

Frühling, das bedeutet auch leichte Sommerkleider, nackte Beine, Sandalen. Um dem Body den letzten Feinschliff zu geben, ist noch einiges zu tun. Peelings befreien die Haut von Unreinheiten und abgestorbenen Hautzellen. Speziell nach dem Winter ist ein Wegrubbeln der Hautschüppchen unumgänglich. Ob Creme-peeling, Enzympeeling oder eine durchblutungs-



„Nur gesunde Haut ist immer auch schöne Haut. Sie schenkt uns Wohlbefinden und damit Ausstrahlung. Erst dann ermöglichen uns Make-up und Duft, einen eigenen, authentischen Stil zu kreieren“

Christina Wolff-Staudigl,
Naturparfümerie und Reformhaus Staudigl

sein kann. Etwas, das vor dem Sommer nicht fehlen darf ist eine perfekte Maniküre und Pediküre. Denn so wirken die schönsten Sommersandalen gleich noch styliker. Alles was man dazu braucht – von guten Feilen, Hornhauthobeln bis hin zu einer umfassenden Palette an Nagellacken – findet man in Parfümerie oder Drogerie.

Empathie und Hingabe

Beide sind Orte, wo man in guten Händen ist. „Uns ist wichtig, dass wir jeden Lieferanten persönlich kennen. Wir hinterfragen die Herkunft und den genauen Produktionsablauf. Zudem testen wir jedes Produkt persönlich. Diese Prüfungsschritte sind wichtige Qualitätskriterien, weil wir nur etwas empfehlen können, von dem wir auch vollends überzeugt sind,“ so Christina Wolff-Staudigl.

Sie und viele andere stehen für eine Branche, wo man sich Gedanken macht, was dem Kunden guttut. Egal ob es um Kosmetik und Düfte oder um Heilkräuter, Nahrungsergänzungsmittel oder sonstige Fragen der Gesundheitsvorsorge geht. Man möchte der Kundin, dem Kunden ein besonderes Shopping-Erlebnis bieten, sei es durch ein sorgfältig zusammengestelltes Sortiment, sei es durch Kompetenz und empathische Beratung, sei es durch liebevoll dekorierte Schaufenster und Verkaufsräume, sei es durch wahre Hingabe an einen Beruf, der sich mit den schönsten Dingen des Lebens beschäftigt.



„Was ist schöner, als sich mit Schönheit und Gesundheit zu beschäftigen und seine Kundinnen und Kunden mit positiven menschlichen Kontakten, Fachwissen und aktiven Sinnesindrücken zu verwöhnen. Genießen Sie dieses Einkaufserlebnis und lassen Sie sich von unserem Fachwissen beeindrucken“

Helmut Bogner,
Obmann des Landesgremiums Wien Drogerie und Parfümerie

Lesen Sie mehr im Web unter:
drogistenwissenmehr.at